


取材したくなるプレスリリースセミナー

「知っク！セミナー」は、経営者の“今、聞きたい！知りたい！”テーマに、青年・女性部会の若手経営者・女性経営者が選んだ講師を招いて、福岡県よろず支援拠点のご協力で開催する**受講無料**の月例経営者セミナーです。
 第2回のテーマは、「取材したくなるプレスリリース」です。タウン誌・グルメ情報誌の元編集者・TVディレクターがマスコミの目にとまるテクニックを伝授します！
 メディア(テレビ・新聞・ラジオ)への情報提供で話題の商品・会社に！
法人会会員だけでなく会員以外の方も、ご興味のある方はどなたでもご参加いただけます。



セミナー概要

お問い合わせ先 法人会事務局 092-924-6387

内容 (質疑応答含)	<ol style="list-style-type: none"> 1. プレスリリースの基本的知識！ 2. マスコミの目にとまるコツは！？ 3. マスコミ^秘年間スケジュールを押さえる！ 4. ひきつけるキャッチコピーの作り方！ 5. 取材を受けやすくするマスコミとの上手な付き合い方の裏事情！ 	
講師	<p>古川 麻水氏 福岡県よろず支援拠点コーディネーター</p> <p>福岡のテレビ制作会社で音楽番組、情報番組、通販番組のディレクターとして活動し、数々の店を取材するうちに飲食の魅力に惹かれ、さらに多くの店と出会うべく、出版社に転職。グルメ本、フリーマガジンの創刊、広告の営業制作に携わる。気付けば年間1000店舗の飲食店を下見&取材！その頃書いていた企画書がきっかけで、飲食の道へ進むことに。《博多阪急百貨店》に総菜店をオープン。企画、レシピ作り、店長業務を行なった後、料理研究家として独立。現在は、食のトータルプロデュース会社、食器の通販会社を運営しつつ、料理研究家としてスタイリスト(撮影用料理)、雑誌へのレシピ提供、時々テレビの料理コーナーにも出演しています！</p>	
日時	令和6年8月6日(火) 10:00~11:30(受付9:30~)	
会場	大野城まどかぴあ 304会議室 大野城市曙町2-3-1 TEL092-586-4000	
参加料	無料	主催：公益社団法人筑紫法人会 青年部会・女性部会
定員	先着20名様	共催：福岡県よろず支援拠点
申込方法	下欄の参加申込書にご記入の上、FAX・メールにて7月26日(金)までにお申込みください。	

※セミナー講師、講演内容は、都合により変更させていただく場合がございますので、あらかじめご了承ください。

第2回 知っク！セミナー 令和6年8月6日

取材したくなるプレスリリースセミナー参加申込書

会員・非会員

申込先 FAX⇒092-922-6569 メール⇒info@chikushihoujinkai.com

貴社名		TEL	
所在地	〒	電子メール	@
		担当者	
所属部署		役職名	ご芳名

◆個人情報の取扱いについて
 この申し込みに関わる個人情報は、このセミナーへの出席者を把握するためとセミナー終了後の情報提供のために利用し、それ以外の目的に利用することは一切ございません。

元編集者・TVディレクターが語る

取材したくなる プレスリリース

メディア(テレビ・新聞・ラジオ)への
情報提供で話題の商品・会社に!



古川 麻水

福岡県よろず支援拠点
コーディネーター
マスコミを使った集客と
Instagram、
食に関することならお任せ!

テレビ制作会社で音楽番組、情報番組、通販番組のディレクターとして活動し、数々の店を取材するうちに飲食の魅力に惹かれ、さらに多くの店と出会うべく、出版社に転職。グルメ本、フリーマガジンの創刊、広告の営業制作に携わる。気付けば年間1000店舗の飲食店を下見&取材!
現在は、食のトータルプロデュース会社、食器の通販会社を運営しつつ、料理研究家としてスタイリスト(撮影用料理)、雑誌へのレシピ提供、時々テレビの料理コーナーにも出演しています!
よろず支援拠点では、プレスリリース作り、Instagram集客・通販、広告、広報宣伝をふまえたメニュー開発や商品開発、教室運営、文章の書き方・写真の撮り方、BLOGやSNSの見せ方など、食とSNSやマスコミを使った広報戦略の相談を得意としています。

タウン誌・グルメ情報誌の元編集者が
マスコミの目にとまるテクニックを伝授!

- 1 プレスリリースの基本的知識!
- 2 マスコミの目にとまるコツは!?
- 3 マスコミ📅年間スケジュールを押さえる!
- 4 ひきつけるキャッチコピーの作り方!
- 5 なぜあの店はよく取材を受けるの?
取材を受けやすくする
マスコミとの上手な付き合い方の裏事情!

※各種コンサルタント業の方はご参加いただけません。

次回 第3回知っとク! セミナー

令和6年9月25日(水)

製造業対象!

価格交渉のための原価計算セミナー

講師 井上 陽一氏

原材料・エネルギー・賃金の上昇を価格に反映できていますか?

製造業対象!

価格交渉のための 原価計算

セミナー

こんな方におススメ!

- 製品ごとの原価計算をしていない方
- 社内に原価計算をできる人がいない方・社外にも頼める方がいない方
- 価格交渉はしたけど、根拠が弱く交渉に苦戦している方

【セミナー内容】

- ・何から始めたらいいの?
- ・専門知識がなくても原価計算できるの?
- ・原価計算をどのようにして価格に反映するの?

参加
無料



井上 陽一 福岡県よろず支援拠点コーディネーター

創業計画・事業計画づくり、資金調達・クラウドファンディング、不動産、中国進出が得意分野です。保険、会計、不動産業界での経験、自ら創業し法人を立ちあげた経験に基づく相談を行っています。自分自身もどんどん新しいことに挑戦しています。そこで得た知識や技術、情報を相談者の目標に差し込み出し、一緒に成長していければと思っています。